BASES DE LA PROMOCIÓN “¿Qué sabes del cuerpo humano?”

1. Fechas y Participantes

La promoción estará vigente desde el **12 al 27 de septiembre de 2025**, ambos inclusive.

Podrán participar todas las personas **mayores de 18 años** que residan en **España** y cumplan con los requisitos descritos en estas bases.

Quedan excluidos de la participación los empleados directos o indirectos del centro organizador, así como los arrendatarios o cesionarios que presten servicios en el mismo.

2. Tipo de Campaña

Campaña promocional bajo el título “**¿Qué sabes del cuerpo humano?**”, realizada a través de la plataforma **Easypromos** y difundida mediante la página web oficial y redes sociales del centro.

3. Mecánica de Participación

La participación se realizará a través de la web oficial del centro.

- Los usuarios deberán acceder al juego tipo **trivial** en el que se plantearán diversas preguntas sencillas sobre el cuerpo humano, adaptada a un público infantil.
- Cada pregunta tendrá **tres opciones de respuesta**, de las cuales solo una será correcta.
- El usuario deberá seleccionar la respuesta y **registrarse** en la plataforma para poder optar al premio.
- La aplicación mostrará aleatoriamente una batería de preguntas diferentes durante los días de la promoción.
- Se permitirá participar **una vez al día**, acumulando participaciones para el sorteo final.

4. Premio

El premio consistirá en una **tarjeta regalo de Carrefour valorada en 100 €**.

Habrà **un único ganador**. El premio no podrá canjearse por dinero en efectivo ni sustituirse por otro bien o servicio. Es personal e intransferible.

5. Sorteo y Comunicación del Ganador

El sorteo se realizará de manera aleatoria el día **29 de septiembre de 2025**, mediante la plataforma certificada **Easypromos**.

El nombre del ganador/a será comunicado a través de las **redes sociales oficiales** del centro y se notificará personalmente mediante el correo electrónico o los datos de contacto facilitados en el registro de participación.

6. Procedimiento a seguir por el ganador/a

El ganador/a deberá responder a la comunicación remitida por la organización indicando su **nombre completo, código postal y teléfono de contacto** para poder gestionar la entrega del premio.

La recogida del premio deberá realizarse en las condiciones, lugar y fecha indicados por la organización en la comunicación.

En caso de no presentarse dentro del plazo establecido, el ganador perderá el derecho al premio, que podrá ser reasignado mediante un nuevo sorteo.

7. Derechos de Imagen

Los participantes autorizan al **Centro Comercial Las Rosas** a utilizar su nombre, imagen o voz en redes sociales, página web o medios de comunicación con **finés promocionales**, y sin compensación económica adicional, en caso de resultar ganadores.

8. Aceptación de las Bases

La participación en esta promoción implica la **aceptación total** de estas bases legales.

Centro Comercial Las Rosas se reserva el derecho a modificar cualquier aspecto de las mismas, resolver cualquier incidencia no prevista o cancelar el sorteo en caso de fuerza mayor, sin que ello genere responsabilidad alguna.

Centro Comercial Las Rosas se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas o que, a nuestro juicio, recurran a maniobras de dudosa validez como utilizar cuentas de usuarios presuntamente falsas.

Protección de Datos:

Responsable del Tratamiento: COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL LAS ROSAS

Fin del tratamiento:

- a) Gestión de participantes inscritos en las promociones, concursos y eventos del centro.
- b) Realización de encuestas y estudios.

c) La asignación, comunicación y entrega del premio.

d) Toma de imágenes para uso interno.

e) Publicación de datos (incluidas imágenes) en el sitio web del Centro, así como en Facebook y/o en otras redes sociales y otros medios de comunicación externos.

Comunicación de los datos: No se comunicarán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos que asisten al Interesado:

- Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento.
- Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento.
- Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Datos de contacto para ejercer sus derechos: COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL LAS ROSAS, Avenida de Guadalajara, 2, 28032, MADRID, o a través de correo electrónico a info@cclasrosas.es, junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".