

Bases – Sorteo entradas Frozen 2

1. Podrán participar todas aquellas personas que previamente figuren como “fans” de la página de Facebook de Centro Comercial Las Rosas.
2. El plazo de participación es del 11 de noviembre al 17 de noviembre de 2019 a las 23:59h.
3. Para participar:
 - Facebook:
 - o 1. Ser fan de la página de Facebook de Centro Comercial Las Rosas.
 - o 2. Darle a “Me gusta” al post del sorteo.
 - o 3. Mencionar a tu amigo de Facebook al que le interesa este sorteo. Se puede comentar todas las veces que quieras siempre que menciones cuentas distintas.
4. El premio, para cada ganador, consiste en una entrada doble de cine para la proyección de Frozen 2 en Cinesa Las Rosas.
5. El 18 de noviembre, a partir de las 10:00h, se realizará el sorteo a través de la plataforma Easypromos entre todos los participantes de Facebook. Justo después, se publicará el nombre de los 4 ganadores en nuestro Facebook.
6. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR CADA GANADOR/A: Deberá enviarnos un mensaje privado a Facebook con su nombre, apellidos y DNI. Posteriormente, deberá acudir a las oficinas de Gerencia de Centro Comercial Las Rosas e identificarse con su DNI a fin de cotejar la identidad del fan premiado. El horario de recogida es de lunes a viernes de 9:30 a 16:00. En caso de que el ganador sea menor de edad, sólo podrá retirar su premio si viene acompañado de su padre, madre o representante legal. El ganador podrá ser fotografiado en la recogida del premio y la foto se publicará en las redes sociales del centro.
7. El plazo límite para retirar el premio es el 29 de noviembre de 2019.
8. El premio no será canjeable por dinero.
9. Centro Comercial Las Rosas se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.
10. Centro Comercial Las Rosas se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas, o a nuestro juicio recurran a maniobras de dudosa validez como utilizar cuentas de usuarios presuntamente falsas.
11. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.
12. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Las Rosas no pueden participar en esta promoción.

13. Centro Comercial Las Rosas se acoge a la política de Facebook sobre responsabilidad, derechos y privacidad. Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Las Rosas se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.

14. PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL LAS ROSAS

Fin del tratamiento:

- a) Gestión de participantes inscritos en las promociones, concursos y eventos del centro.
- b) Realización de encuestas y estudios.
- c) La asignación, comunicación y entrega del premio.
- d) Toma de imágenes para uso interno.
- e) Publicación de datos (incluidas imágenes) en el sitio web del Centro, así como en Facebook y/o en otras redes sociales y otros medios de comunicación externos.

Comunicación de los datos: No se comunicarán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos que asisten al Interesado:

- Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento.
- Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento.
- Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Datos de contacto para ejercer sus derechos: COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL LAS ROSAS, Avenida de Guadalajara, 2, 28032, MADRID, o a través de correo electrónico a info@cclasrosas.es, junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

15. "Facebook no patrocina, no avala, no está asociado ni administra de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu información de usuario a Centro Comercial Las Rosas y no a Facebook, con el único fin de gestionar esta promoción".